

# Walter Scheuer

## Head Digital Deutschland

### Derzeitige Position

Als Head Digital Deutschland koordiniert Walter Scheuer die Implementierung von Online- und Digitalkommunikation innerhalb der Sektor & Services-Struktur von Hill & Knowlton Deutschland. Zu seinen Kunden gehören Ford, Boehringer Ingelheim, Galderma und Nestlé Nutrition. Er ist auch Mitglied des Management-Team iComms®, der strategischen Allianz von Hill & Knowlton Deutschland und KWP. iComms® bietet breite Strategie- und Branchenkompetenz mit innovativer Online-Konzeption und -Umsetzung aus einer Hand.

Walter Scheuer begann seine Karriere bei Hill & Knowlton in 2002 als Juniorberater Healthcare mit Kunden wie Boehringer Ingelheim, Boston Scientific, Galderma, MSD Sharp & Dohme, Mundipharma, Novartis, Organon und Pfizer. In 2008 wurde er Associate Director Healthcare und führte nationale und internationale Kundenetats für Kunden wie Align Technologies, Essex, Galderma, KCI, MAVIG und Novartis.

### Karrierestationen

Vor seinem Eintritt bei Hill & Knowlton in 2002 arbeitete er bei der inhabergeführten Healthcare-Agentur Fuhrmann, Schütz & Partner. Dort betreute er u. a. Etats der Unternehmen Bayer Vital, Boehringer Ingelheim, Merck und Siemens Medical Solutions.

### Weitere Informationen

Walter Scheuer hat Publizistik, Amerikanistik und Rechtswissenschaften an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz studiert. Seine Masterarbeit widmete er dem Thema "Heilmittelwerbebesetz – Inhalt und Würdigung".



Hill & Knowlton Deutschland  
Schwedlerstraße 6  
60314 Frankfurt/Main  
Tel +49(0)69-9 73 62 34  
Fax +49(0)69-9 73 62 39  
[walter.scheuer@hillandknowlton.com](mailto:walter.scheuer@hillandknowlton.com)