

Uwe Schaad

Managing Director

Position

Uwe Schaad leitet die Technology Practice von Hill & Knowlton Deutschland seit Januar 2010. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung, 15 davon in der Technologiekommunikation. Zu seinen Schwerpunkten zählt dabei der Aufbau internationaler Kommunikationsstrukturen, die Entwicklung und Umsetzung internationaler Kommunikationsstrategien, Executive Thought Leadership-Programme, Mittelstands- und Partnerkommunikation.

Karrierestationen

Bevor er zu Hill & Knowlton wechselte, war Uwe Schaad mehrere Jahre für die WPP-Schwesteragentur Burson-Marsteller tätig. In Frankfurt leitete er das EMEA-Kommunikationsteam für SAP. Später verantwortete er bei Burson-Marsteller San Francisco weltweite Kommunikationsprogramme für HP Software und begleitete agenturseitig die Kommunikation rund um den Zusammenschluss der beiden Softwarefirmen SAP und Business Objects

Erste Erfahrung mit Blue-Chip-Kunden sammelte er während seiner Arbeit bei Brodeur KohtesKlewes (heute: Ketchum Pleon) für IBM. Doch gehörten zu seinen Beratungsmandaten stets auch mittelständische und Start-up Unternehmen. So verfügt Uwe Schaad heute über eine breite Branchen-Expertise – von der Informationstechnologie und Telekommunikation über Automobil-, Maschinen- und Schiffsbau bis zu Logistik, Einzelhandel und digitaler Filmproduktion.

Weitere Informationen

Uwe Schaad erhielt sein journalistisches Training vom Stuttgarter Konradin-Verlag. Davor studierte der examinierte Amerikanistik in Stuttgart und Berlin Literatur, Philosophie und Geschichte der Naturwissenschaften.



Hill & Knowlton Deutschland
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt
Tel +49(0)162-276 10 10
Fax +49(0)69-244 32 92 10
Uwe.schaad@hillandknowlton.com