

Pascal Frank

Managing Director,
Head of Corporate Communications Germany

Position

Pascal Frank leitet die Practice Corporate Communications von Hill & Knowlton in Deutschland. Zu seinen Schwerpunkten zählen Corporate Reputation, Restrukturierungsprogramme, Change Communication, Krisenkommunikation und Interne Kommunikation sowie CEO Coachings und HR Kommunikation. Pascal Frank hat insbesondere für international agierende Kunden wie Aventis, Beiersdorf, Centeon, Deutsche Post World Net, Dresdner Bank, DZ Bank, Henkel, METRO Group, Metro Cash & Carry, REWE, Merck KGaA, KPMG und Roche Diagnostics gearbeitet.

Karrierestationen

Bevor er zu Hill & Knowlton kam, war Pascal Frank für Deekeling Arndt Advisors, eine führende Kommunikationsberatung in Deutschland, tätig. Dort leitete er die Bereiche Interne Kommunikation, Change und Restructuring Communications sowie Corporate Communications. Außerdem war er für den Bereich HR Kommunikation verantwortlich. Er versteht, wie komplexe Organisationen arbeiten und weiß Entscheidungsprozesse zu fördern, Netzwerke zu aktivieren und Interessen miteinander in Einklang zu bringen. Den größeren Teil seiner Arbeit nimmt die Beratung internationaler Kunden aus dem Finanz-, Chemie- und Pharmaziebereich ein – insbesondere im Hinblick auf Change Prozesse und Mobilisierungsprojekte.

Weitere Stationen Pascal Franks waren Hoechst AG und Celanese AG, Porter Novelli, ECC Kohtes Klewes und Ahrens & Bimboese. Dank seiner Karriere vereint er das Beste aus beiden Welten: eine breite Beratungserfahrung für verschiedene Kommunikationsprojekte sowie das Insiderwissen komplexer Corporate Prozesse in modernen Unternehmen.

Weitere Informationen

Abschluss in Betriebswirtschaftslehre, Soziologie und Psychologie



Hill & Knowlton Deutschland
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt
Tel +49(0)69-9 73 62-0
Fax +49(0)69-73 08 66
Pascal.frank@hillandknowlton.com