

ERNST PRIMOSCH

CHAIRMAN & CEO

Position

Ernst Primosch ist Chief Executive Officer (CEO) und designierter Chairman von Hill & Knowlton Deutschland. Er wechselte aus einer führenden internationalen Managementfunktion in der Industrie zu einer der weltweit größten Agenturen. Seine Schwerpunkte liegen auf der nationalen und internationalen Unternehmens- und Markenpositionierung, der Beratung und Positionierung von Führungskräften und Aufsichtsräten, in Corporate Communications sowie dem Change-, Risk- und Crisis-Management. Darüber hinaus verfügt er über langjährige und umfangreiche Erfahrung in der Akquisition und Reorganisation von Unternehmen. Überall dort, wo wirkungsvolle Kommunikationsstrategien auf höchstem Niveau gefragt sind, ist er der richtige Ansprechpartner.

Karrierestationen

Ernst Primosch studierte Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität Wien. Zudem besitzt er einen Ingenieursabschluss und hat langjährige Erfahrung als Journalist. Bevor er zu Hill & Knowlton kam, war er Global Corporate Vice President bei Henkel. Dort positionierte er das Unternehmen neu, entwickelte ein viel beachtetes Corporate Branding („A Brand likea Friend“) und leitete die weltweite Unternehmenskommunikation von Henkel, die 125 Ländern umfasste. Er arbeitete auf vier Kontinenten unter anderem bei Henkel, Siemens, Schwarzkopf und Porter Novelli und war Berater von mehreren DAX-Vorstandsvorsitzenden und Aufsichtsräten. Seit langem zählt Ernst Primosch zu jenen internationalen Experten, die auf dem Gebiet der Kommunikation Standards in Professionalität und Qualität setzen.

Weitere Informationen

In den letzten neun Jahren gewannen Ernst Primosch und die von ihm geleiteten Teams mehr als 90 nationale und internationale Auszeichnungen unter anderem für Corporate Brand Management, Kommunikation und Corporate Responsibility (CSR). Primosch war Vorsitzender mehrerer Verbände und des Ausschusses Kommunikation des Verbandes der Chemischen Industrie (VCI). Ernst Primosch ist Mitglied der renommierten amerikanischen Arthur W. Page Society, NY, und einziger Trustee aus dem deutschsprachigen Raum im Board des amerikanischen Institutes of Public Relations (IPR). Darüber hinaus lehrt er an mehreren europäischen Universitäten und Hochschulen.

Jüngste Veröffentlichung: Arnd Florack/Martin Scarabis/Ernst Primosch: Psychologie der Markenführung, Verlag Vahlen, München



Hill & Knowlton
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt
Tel +49 (0) 69 973 62-38
Fax +49 (0) 69 973 62-39
Ernst.Primosch@hillandknowlton.com